

## **WERKSTUDENT:IN Strategieberatung (m/w/d)**

München/remote

**Mitgestalten, Mitwachsen, Mitprofitieren** ist unser Credo.

Du weißt, dass man die Herausforderungen von morgen nicht mit der Haltung und den Methoden von gestern lösen kann. Du verbindest analytische Fähigkeiten mit kreativem Denken, brennst für die Themen Strategie und Nachhaltigkeit und bist wie wir davon überzeugt, dass die Digitalisierung viel zu wichtig ist, um sie nur aus der technologischen oder marktwirtschaftlichen Perspektive zu betrachten? Dann sollten wir uns kennenlernen. Zum Ausbau unseres Teams und zum weiteren Aufbau von tomorrow suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Werkstudent:innen.

### **Über tomorrow**

tomorrow ist nicht nur unser Name, sondern unser Antrieb. tomorrow ist die Strategieberatung für Zukunftsfähigkeit, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Als Spezialist:innen für Customer und Employee Experience unterstützen wir bei der optimalen Gestaltung der Schnittstelle zwischen Mensch und Unternehmen.

Wir glauben an die Zukunft und daran sie gemeinsam zu gestalten, deshalb leben wir bei tomorrow eine flache Organisation und arbeiten hybrid mit flexiblen Arbeitszeiten. Du arbeitest eng und direkt mit dem Gründer und erfahrenen Expert:innen zusammen. Sitz der Beratung ist München, jedoch ist sie komplett digital und remote aufgestellt, mit Mitarbeitenden u. a. in Berlin, Hamburg und Hannover. Mehr Infos zu uns und unserer Arbeit findest Du unter [www.tomorrow.com](http://www.tomorrow.com).

### **In Deiner Rolle als Werkstudent:in**

Als Werkstudent:in bei tomorrow unterstützt Du uns dabei erfolversprechende und umsetzbare Strategien in den Bereichen digitale Identitäts- und Marketingstrategien, digitale Produkt-, Service- und Geschäftsmodell-Innovationen zu entwickeln. Ebenso unterstützt Du uns bei der Strategieimplementierung und -aktivierung.

Zu Deinen Aufgaben zählen Recherche- und Analysetätigkeiten sowie die Visualisierung von Konzepten und Ergebnissen in PowerPoint und MURAL. Außerdem unterstützt Du bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Workshops.

Fachliche Kompetenz ist uns wichtig, ebenso wie die zwischenmenschliche Chemie. Wir freuen uns, wenn Du Deine Persönlichkeit einbringst und neue Denkanstöße lieferst, denn wir wollen doch von Dir genau so viel lernen wie Du von uns.

- Du bist fit in PowerPoint und der Arbeit mit digitalen Whiteboards
- Du denkst analytisch und strategisch und bist zudem durchsetzungsfähig.
- Du bist neugierig auf neue Themen und Menschen und hast Lust auf die gemeinsame Lernkurve?

### **Der nächste Schritt**

Denkst Du auch, dass wir ziemlich gut zueinander passen? Dann freuen wir uns, wenn Du uns eine Mail mit deinem CV/ LinkedIn Profil an [hello@tomorrow.com](mailto:hello@tomorrow.com) schickst und uns in ein paar Zeilen mitteilst, warum wir unbedingt zusammenarbeiten sollten.

[#zukunftsfähigkeit](#) [#menschenzentrierung](#)

# tomorrow