

## FACTSHEET

bemorrow ist die Strategieberatung für Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter  
– kollaborativ und nutzerzentriert.

Als Spezialisten für Customer Experience begleiten wir unsere Kunden bei der digitalen Transformation und entwickeln gemeinsam mit ihnen digitale Identitäts- und Marketingstrategien und Erfolg versprechende digitale Produkt-, Service-, Geschäftsmodell-Innovationen.

Wir verstehen uns als langfristigen Partner und unterstützen als Experten bei der partizipativ kollaborativen Ausarbeitung der Strategie, deren passgenauer Umsetzung und beim notwendigen Kompetenz- und Kulturwandel.

Wir beraten immer ganzheitlich: Das heißt unsere Perspektive und Aufgaben haben die Veränderungen und Themen des digitalen Zeitalters und die Anforderungen an eine nachhaltige Gestaltung der Zukunft im Blick. Dabei prägen unsere digitale Arbeitsweise und Mindset unsere Projekte und die Zusammenarbeit mit uns.

Mit unseren Kunden arbeiten wir in den Beratungsfeldern Marketing Innovation und Transformation und Business Innovation und Transformation.

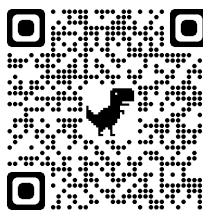
MARKETING	BUSINESS
<p><b>INNOVATION</b> Digitale Identitäts-, Marketing- und Kommunikationsstrategien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Markenstrategien</li> <li>– Customer Experience und eCRM Strategien</li> <li>– Digitale Marketing- und Kommunikationsstrategien</li> <li>– Omnichannel Strategien</li> <li>– Automatisierung- und Personalisierungsstrategien</li> </ul> <p><b>TRANSFORMATION</b> Digitale Transformation der Marketing Organisation, Infrastruktur und Prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing Transformationsstrategie</li> <li>– Transformationsplanung und -begleitung</li> <li>– Organisational Design</li> <li>– Aufbau Marketing Intelligence</li> <li>– Digital Leadership und Upskilling</li> </ul>	<p><b>INNOVATION</b> Digitale Produkt-, Serviceinnovationen, Geschäftsmodelle und Innovationsstrukturen und -prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Digitale Produkt- und Service-Innovationen</li> <li>– New Tech: Experience   Ideate   Prototype</li> <li>– Business Design</li> <li>– Entwicklung MVPs und Iteration</li> <li>– Innovationskultur, -management, -prozesse, -units</li> <li>– Aufbau Einheiten, Strukturen, Kooperationen, Partnerschaften</li> </ul> <p><b>TRANSFORMATION</b> Digitalisierung bestehender Geschäftsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Visions und Purpose Entwicklung</li> <li>– Digitalstrategien</li> <li>– Direct to Consumer Strategien</li> <li>– Entwicklung strategische Szenarien</li> <li>– Opportunity &amp; Risk Mapping</li> <li>– Transformationsplanung und -begleitung</li> <li>– Digital Leadership und Upskilling</li> <li>– Digitale Innovationscamps und Learning Journeys</li> <li>– Austausch mit digitalen Ökosystem und der Startup-Welt</li> </ul>

Mehr erfahren Sie auf unserer Website [www.bemorrow.com](http://www.bemorrow.com) oder von uns persönlich. Wir freuen uns auf ein Gespräch, Ihre aktuellen Themen und spannende Diskussionen.

### Ihr Ansprechpartner

bemorrow GmbH  
Klaus Schwab  
Managing Partner

[klaus.schwab@bemorrow.com](mailto:klaus.schwab@bemorrow.com)  
T +49 89 893 274 50



# bemorrow